

# The Enabler of Connected Life & Work.

T-Systems



## Il nostro ICT è orientato alla domanda.

Le tecnologie digitali più recenti evidenziano una crescente capacità di rispondere alle esigenze strategiche delle aziende.

L'approccio all'ICT come servizio è sostenuto dalla progressiva diffusione di una serie di tecnologie che ne permettono la realizzazione e, in qualche modo, rappresenta un elemento di convergenza dei più importanti mega-trend che hanno interessato l'ICT negli ultimi anni.

L'ambizione di T-Systems è diventare l'abilitatore leader tra i partner ICT, in un mercato globale basato sulla progressiva connessione tra economia e società.

Le aziende clienti che si affidano a T-Systems possono così rispondere alle proprie reali esigenze di business, raggiungendo obiettivi di efficienza, qualità, ottimizzazione e innovazione.

### Gli elementi valoriali di T-Systems.

- Naturale DNA focalizzato su soluzioni "convergenti" grazie all'appartenenza al Gruppo Deutsche Telekom
- Vocazione esclusiva al mercato Corporate
- Profonda conoscenza dei processi decisionali e delle strategie di sourcing di grandi Clienti
- Competenze di tipo progettuale, realizzativo ed operativo estese all'intero portafoglio ICT, dall'infrastruttura alle applicazioni
- Offerta innovativa di soluzioni di outsourcing e modelli di pricing flessibili e dinamici
- Data center eco-sostenibili

# T-Systems, la divisione corporate customer di Deutsche Telekom.

## T-Systems nel Gruppo Deutsche Telekom.



Attraverso un'infrastruttura internazionale di data center e network, T-Systems gestisce i sistemi ICT di gruppi multinazionali e istituzioni pubbliche. Presente in oltre 20 Paesi e con una capacità di delivery globale, T-Systems supporta le aziende in ogni settore di mercato – dall'automotive alle telecomunicazioni, dal finance ai servizi, dalle media & utility al manufacturing, dalla pubblica amministrazione alla sanità.

Circa 45.300 professionisti in tutto il mondo garantiscono una qualità di servizio eccellente. Nel 2009 T-Systems ha espresso un fatturato di circa 8,8 miliardi di Euro.

## Capacità globale di delivery.

- Circa 1,1 milioni di desktop gestiti nel mondo
- Circa 117.000 mq di data center in 79 sedi
- Più di 253 PoP MPLS in 53 paesi
- Gestione globale della rete dei Clienti grazie ai centri di rete operativi localizzati in Europa, America e Asia
- Supporto dell'Help Desk in 28 lingue
- Gestione WAN per più di 2.000 reti

## Piattaforme scalabili.

- Più di 1 milione e mezzo di utenti SAP nominali
- Più di 12 milioni di SAPS
- Diversi BSS e OSS su più di 54.000 server
- 145.000 MIPS con 5,1 petabytes di storage
- Piattaforme di messaggistica: una delle più grandi soluzioni per Lotus Domino con oltre 280.000 caselle di posta; 500.000 caselle di posta Exchange

## Referenze nazionali e internazionali.



## Vision - I 5 Core Beliefs.

La vision di T-Systems è indirizzata dai Core Beliefs, le "5 idee" che identificano le sfide future e supportano le scelte di imprese e organizzazioni.

Le soluzioni ICT di T-Systems soddisfano le esigenze strategiche dei propri clienti in termini di:

- **Trasparenza:** offerta di servizi e soluzioni in linea con le aspettative e nei tempi richiesti dal mercato
- **Standardizzazione:** moduli di soluzioni predefiniti per l'ottimizzazione dei costi di implementazione
- **Flessibilità:** componenti modulari in grado di assicurare la necessaria flessibilità rispetto alla standardizzazione.



### Dynamic Net-Centric Sourcing.

Servizi ICT scalabili e modelli di pricing flessibili per mercati in evoluzione. Le risorse vengono fornite dinamicamente e si paga solo quello che si utilizza.



### Collaboration.

Superando i confini aziendali le imprese sono in grado di collaborare, in qualunque momento, con i clienti, i business partner e i fornitori.



### Mobile Enterprise.

Accesso ai propri strumenti di lavoro in qualsiasi momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo, con un aumento della produttività per i lavoratori in movimento.



### Security & Governance.

Soluzioni efficaci end-to-end per la sicurezza e la governance dei dati, dallo sviluppo degli apparati alla gestione delle informazioni.



### Sustainability & Corporate Responsibility.

La responsabilità sociale è una priorità per T-Systems e per i propri clienti. Il business "sostenibile" raggiunge il successo grazie ad un approccio più responsabile.

## Mission.

"Stiamo plasmando il futuro modello di interconnessione delle aziende e della società, creando valore per i nostri clienti, dipendenti ed investitori con soluzioni ICT innovative."



### Reinhard Clemens

CEO di T-Systems e Membro del CdA di Deutsche Telekom