

trovolavoro
CORRIERE DELLA SERA

Neolaureati

Euroitalia, licenziataria di alcuni dei più prestigiosi brands, ricerca giovani di età intorno ai 22/25 anni, brillantemente laureati a pieni voti in discipline economiche

Le società I reclutamenti di Adidas, Canon, Bridgestone, Norauto e Calzedonia

Grandi catene, high tech e auto rilanciano gli uffici commerciali

Si cercano «account» e venditori in vista della ripresa dell'economia

Quando rallentano i consumi diventa essenziale non fare errori commerciali, per questo si intensifica la ricerca di account manager, che danno subito «cassa» consentendo all'impresa di superare una congiuntura negativa. Se ogni dipendente è tenuto a conoscere le caratteristiche del prodotto, ancor di più lo è chi vende, proprio per offrire al cliente un'assistenza totale. «Ci impegniamo affinché l'azienda sia percepita come centro di sviluppo e di distribuzione di conoscenza, che valorizzi l'individuo ed il suo benessere», racconta Giovanni Viscione, direttore risorse umane della Tod's. «Proprio nell'anno in cui il nostro simbolo, il "gommino", celebra le sue prime trenta candeline e milioni di paia venduti, cerchiamo di riscoprire il valore qualitativo dell'eccellenza. Vogliamo perciò costituire una scuola interna di arte & mestieri con l'obiettivo di rinnovare le tradizioni e l'esperienza del saper fare».

Le possibilità occupazionali nell'area vendite sono molteplici: dalla comunicazione (ad

esempio in Berendsohn, leader del settore pubblicitario presente in 13 paesi), all'editoria (con la Fmr Art'è, che ricerca art promoter), ai servizi per l'industria. In Adidas (oltre 150 posizioni aperte in giro per il mondo) ci sono possibilità di inserimento nei ruoli di accounting and sales oltre a una decina di stage. Ancora multinazionali, con la Canon (otto le sedi disponibili per account manager in Svizzera, Olanda, Francia e Norvegia) e la Bridgestone, il più grande produttore di pneumatici e gomma del mondo. Quest'ultima ricerca commerciali per le sedi italiane, mentre all'estero la Firestone, multinazionale dello stesso gruppo, propone posizioni per trainee (58 per i punti vendita) e ruoli manageriali (circa 20).

Rimanendo nell'ambito degli accessori auto, la francese Norauto Group (premio "Best workplace" 2009) seleziona responsabili vendite, venditori e stagisti in Italia (5), Francia (47) e Portogallo (5). Anche la filiale italiana del Gruppo Berner (impresa commerciale che fornisce articoli tecnici per l'ar-



Gli uffici di Canon, che cerca account manager

tigianato e l'autotrazione) ricerca agenti e stagisti. Per chi ha esperienza nel settore farmaceutico, capacità di gestire trattative e una laurea, ci sono diverse opportunità di carriera come business development manager nelle tre sedi italiane della Patheon e presso la Bayer. Anche senza laurea, Nathura, che opera nel settore degli integratori alimentari e della dermocosmetica, cerca informatori per promuovere la conoscenza di prodotti e applicativi pres-

so medici e farmacisti. Dopo l'inserimento e un training interno, i collaboratori possono diventare capi-area con funzioni di coordinamento. Infine, sono 20 i consulenti di zona, stagisti ed impiegati di uffici commerciali selezionati da Calzedonia, franchising delle calze e dei costumi, mentre la spagnola Oysho seleziona personale «lato vendite» per gli store di intimo in Italia, Russia e Polonia.

D. Gia.

Bacheca
BORSE
AL VIA

Sono 20 le borse di studio dell'importo di 7.500 euro messe a disposizione dall'Inpdap per frequentare il Master Mapa, master universitario di secondo livello in assicurazioni, previdenza e assistenza sanitaria, obbligatoria e complementare, presso l'università Carlo Cattaneo, Liuc, con l'obiettivo di formare figure professionali nel settore assicurativo, previdenziale e sanitario dotate di competenze giuridiche ed economiche. Il concorso per l'assegnazione dei contributi è riservato ai dipendenti dell'Istituto Inpdap, agli iscritti, ai figli od orfani di iscritti e di pensionati Inpdap inoccupati o con contratto di lavoro a tempo determinato sotto i 12 mesi. **I.Co.**

Cambi di poltrona

SU **trovolavoro.it**

Tassi sale in Hilton Girelli in Omnicom

■ **Marco Girelli**, 52 anni, è stato nominato chief executive officer di Omnicom Media Group Italia. Ha maturato esperienze in Blumedia, Fullsix, Mediaedge, GroupM e Rcs Pubblicità.

■ **Guiscardo Pin**, 45 anni, è il nuovo amministratore delegato della filiale italiana di T-Systems, multinazionale Ict. Ha lavorato in Siemens.

■ **Giuseppe Tripoli**, 49 anni, è stato nominato a capo del dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione del ministero dello Sviluppo Economico. Proviene da Unioncamere.

■ **Mario Cardone**, 41 anni, è entrato in Iperclub, società di promozione turistica, come direttore generale divisione turismo. Ha maturato esperienze in Sabre e Diners Club Italia.

■ **Federico Amietta**, 45 anni, è il nuovo direttore risorse umane industria di Air Liquide Italia. Ha iniziato la carriera in 3M. Vanta esperienze in Pirelli Pneumatici, Beckman, Gillette e Carlsberg.

■ **Luca Catzola**, 41 anni, ha ricevuto l'incarico di direttore marketing di Carrefour Italia. Proviene da Mattel. Ha lavorato in Sara Lee, Ferrero, Star e Coca-Cola.

■ **Christophe Tassi**, 36 anni, italo francese, è diventato regional director of sales per l'Italia di Hilton Hotels. Ha maturato esperienze in Travel Click e Pegasus.

■ **Andrea Imposti**, 41 anni, ha assunto il ruolo di direttore coordinamento e gestione rete di Professionecasa, catena in franchising del gruppo Tree. Vanta esperienze in Ka International, Valdepesa Textil e Parabella.

■ **Giuseppe Rositi**, 40 anni, è il nuovo direttore vendite di Total Quality Food Consultants, azienda di promozione agroalimentare. Ha lavorato in Dalton Biotecnologie e Chelab.

■ **Armando Bertini**, 42 anni, è stato nominato human resources manager di Siemens Hearing Instruments. Vanta esperienze in AstraZeneca e Alcan.

■ **Andrea Radic**, 45 anni, è stato chiamato da Expo 2015 come direttore comunicazione. Ha maturato esperienze in Regione Lombardia e Alcatel Lucent.

■ **Germano Martucci**, 34 anni, ha ricevuto l'incarico di poker network manager di People's Poker Network, la community italiana di poker online.

■ **Silvia Zanella** è diventata marketing & pr manager della sede italiana del business social network Xing. Ha lavorato in Jobpilot e Monster.

a cura di **Felice Fava**
felicefavacor@hotmail.com



S. Zanella



A. Radic



M. Cardone



L. Catzola

» **I dati Nielsen** Nonostante la recessione, crescono le assunzioni per i professionisti dei ricavi

E nelle statistiche della crisi vincono gli agenti

Non solo sono figure molto ricercate, ma per loro, addirittura, la crisi sembra quasi una realtà lontana. La richiesta di agenti e venditori, infatti, sta aumentando anche in questi mesi molto difficili per il mercato del lavoro. Sono queste, secondo i dati Job Dynamix forniti da Nielsen, le posizioni più ricercate dalle aziende attraverso gli annunci di recruitment pubblicati sui quotidiani e sui siti specializzati. Nei primi 5 mesi del 2009 sono stati ben 29.243 gli annunci relativi agli agenti. Un numero decisamente più elevato di quello inerente le altre funzioni di carattere commerciale comprese nella top ten dei job title. Il trend, che si conferma anche nella prima



Antonio Tubiolo, Executive Vice President del gruppo Mercuri Urval: «I venditori sono valorizzati poiché, al contrario di altre funzioni, sono un costo che porta denaro»

metà di giugno, è trasversale. Gli agenti sono ambiti tanto dai grandi gruppi quanto dalle piccole società. Non solo: sono ricercati nei più diversi comparti merceologici, dall'alimentare all'elettronica, dalla chimica all'abbigliamento.

Spiega Antonio Tubiolo, Executive Vice President di Mercuri Urval: «I venditori sono un costo variabile e, quindi, sono molto ambiti anche in periodi, come quello attuale, in cui vi è grande attenzione al conto economico. Inoltre sono valorizzati poiché, al contrario di altre funzioni, sono un costo che porta denaro».

Ma quali sono le caratteristiche, i requisiti che deve avere oggi un agente? In linea di massima

è auspicato il possesso di un'esperienza di vendita nel mercato di riferimento. A questo si aggiunge, soprattutto per i settori più specialistici (come la chimica o l'energia), un background tecnico. Anche la conoscenza delle lingue straniere (e in particolare dell'inglese) costituisce un fattore preferenziale. Nel caso dei plurimandatari è, poi, fondamentale il portafoglio dei marchi. Per

Sul mercato

Nei primi 5 mesi del 2009 sono stati 29.243 gli annunci di ricerca del personale destinati agli agenti

Stefania Viggiani, titolare dell'azienda di abbigliamento Io e Meg, «è importante che offrano un mix di brand in sintonia, che riprendono un medesimo stile, un medesimo mood, senza però essere reciprocamente concorrenziali, così da evitare il rischio di cannibalizzazione».

Di fatto oggi molte aziende ricercano più venditori, come conferma Cinzia Barducco, direttore vendite della società cosmetica Weleda Italia: «Stiamo selezionando alcune figure per le aree che risultano scoperte. In parallelo rafforziamo le zone particolarmente strategiche, come la Lombardia, con nuovi professionisti».

Anna Zinola



POLTRONE ONLINE

Cambi di poltrona, nuove nomine e incarichi su www.trovolavoro.it

**CERCHI LAVORO?
SMETTI DI BRANCOLARE
NEL BUIO!**
INSERISCI IL TUO CV SU **trovolavoro.it**
CORRIERE DELLA SERA

LE MIGLIORI CARRIERE COMINCIANO QUI

Trovolavoro.it è il sistema integrato di Corriere della Sera dedicato alla ricerca di personale qualificato. Più di 300 Aziende e le più importanti Società di Selezione italiane utilizzano Trovolavoro.it ogni giorno per trovare i migliori talenti, con più di 5.000 annunci sempre aggiornati. Registrati e lascia il tuo CV su www.trovolavoro.it! Trovare lavoro sarà sempre più facile.



OGNI GIORNO ONLINE



OGNI VENERDI' IN EDICOLA