

## Aziende & Mercati

NEW BUSINESS, STRATEGIE, FINANZA



### Le radio Tetra di Motorola per la sicurezza di Berlino

Motorola si aggiudica il secondo accordo per le comunicazioni radio digitali pubbliche di Berlino. L'accordo, della durata di due anni, prevede la consegna di 14.100 radio Tetra, con servizi relativi, destinati a polizia, vigili del fuoco e altre organizzazioni di sicurezza.

**Strategie.** L'azienda leader nei chipset propone soluzioni agli operatori mobili europei

# Qualcomm, il biz si fa con i servizi

FEDERICA META

Dallo sviluppo di chipset all'abilitazione di servizi innovativi. È il "grande salto" a cui Qualcomm sta puntando per conquistare un mercato sempre più wireless broadband-orientato. "Il nostro interesse nei confronti del mercato dei servizi rappresenta una necessaria evoluzione del core business di Qualcomm - spiega Fabio Iaione, country manager di Qualcomm Italia -. Finora l'azienda ha contribuito a costruire le autostrade su cui far viaggiare il mobile broadband, ovvero i chipset per i device, ora completa questo percorso mettendo a disposizione degli operatori soluzioni e piattaforme che abilitano i servizi in un contesto di forte convergenza del mobile Internet". In questo senso Qualcomm ha identificato un filone di sviluppo che è quello del content delivery che è stato inaugurato da Brew, la soluzione pensata per il mercato nord-americano e asiatico e che indirizza l'implementazione e la fornitura dei servizi dati.

"Brew ha avuto successo in una fase di mercato in cui aveva senso una soluzione 'chiusa' alla convergenza - precisa Iaione -. Ora però la convergenza con il mobile Internet ci impone di innovare quel modello, ovvero sviluppare piattaforme aperte in grado di lavorare su operating systems multipli. Un esempio, in questo senso, è rappresentato dalla suite Plaza



## Piattaforme

Plaza Retail supporta servizi d'acquisto su ogni device, entry level compresi

che, grazie all'integrazione Plaza Retail, consente agli operatori di telefonia mobile di offrire agli abbonati un'esperienza di acquisto semplice e omogenea su qualsiasi dispositivo abilitato, anche quelli cosiddetti entry level".

Plaza Retail, inoltre, è in grado di offrire a editori e sviluppatori la possibilità di rendere immediatamente disponibili i loro contenuti a più rivenditori, indipendentemente dalla rispettiva piattaforma di sviluppo. A loro volta i rivenditori di applicazioni possono sfruttare la loro conoscenza degli abbonati e la forza del loro marchio per dare vita a un'esperienza di acquisto completa e perfettamente calibrata per ogni cliente facendo leva sulla soluzione di One-to-One recommendation di Xiam proposta da Qualcomm.

"Il sistema di merchandising dei contenuti di Plaza è in grado di supportare soluzioni già oggi con contenuti Java, Brew e BlackBerry e sarà presto compatibile con Android, Windows Mobile, Palm, Symbian e LiMo - puntualizza Iaione -.

Il Management Center consente anche di gestire prezzi, licenze, pacchetti, promozioni, collocamento di prodotti, segmentazioni, personalizzazioni, distribuzione di contenuti e analisi in modo

unitario su più piattaforme". La suite Plaza comprende anche la suite Plaza Mobile Internet, una piattaforma widget end-to-end che offre a operatori ed editori un framework aperto per lo sviluppo, il supporto, la gestione e la monetizzazione di contenuti basati su Internet su un'ampia gamma di telefoni cellulari.

La piattaforma Xiam consente un'offerta personalizzata dei servizi in maniera integrata multichannel incluso Web, Wap e Messaging. "Ma l'impegno

## Mobile Internet

### I widgets end-to-end per sviluppare contenuti aperti

dell'azienda sul fronte servizi non finisce qui - ci tiene a ricordare il country manager -.

La nostra piattaforma Xiam permette agli utenti di ricevere consigli su luoghi e avvenimenti interessanti mentre si spostano o viaggiano". La funzione è disponibile sia per i siti on-portal sia off-portal, in base alla richiesta dell'operatore.

"Data la disponibilità sempre maggiore di contenuti mobili e l'espansione della tecnologia 3G, il servizio di One-to-One recommendation di Xiam offre agli utenti il meglio di Internet mobile con la massima facilità d'uso", conclude Iaione. ■

**Best practice.** La patria dei dirigibili diventa T-City grazie a Deutsche Telekom e T-Systems

# Non solo Zeppelin: Friedrichshafen vola sull'Ict

GIAN CARLO LANZETTI

Deutsche Telekom ha scelto una cittadina di 58mila abitanti sul Lago di Costanza per sperimentare nuovi servizi Ict per il cittadino e il business. Friedrichshafen è il nome di questa località famosa oggi per essere la "T-City" probabilmente più importante d'Europa, ma anche per essere stata la casa dei dirigibili Zeppelin, una tradizione che continua e che si sposa a quella di cittadina turistica. T-City è considerato un progetto milestone nella strategia dei servizi a valore aggiunto di Telekom. Nel giro di cinque anni (2007-2012) vuole dimostrare alla Germania, ma anche all'Europa l'utilità delle tecnologie Ict per la moderna società in diversi campi di attività: dalla sanità al turismo, dall'educazione all'eGovernment, dall'eMetering alla gestione del traffico, dalla cultura alla difesa dell'occupazione. Il progetto comporterà nel suo complesso un investimento di 80 milioni di euro da parte dell'operatore tedesco e una cifra non inferiore da parte degli altri

soggetti pubblici e privati. Della sua implementazione, che già al momento tocca la metà dei cittadini almeno con uno dei diversi servizi programmati, si occupa T-Systems, il system integrator controllato da Deutsche Telekom mentre le apparecchiature Ict sono fornite da Alcatel Lucent e Philips (stranamente non c'è Siemens). Il Corriere delle Comunicazioni è stato tra le poche testate ad avere visionato questo scorcio di futuro tecnologico. "Lo scopo prima-

rio del progetto - dice Thilo Mosch, Teilproject Kommunikation T-City di Deutsche Telekom - è quello di semplificare la vita quotidiana di locali e turisti, giovani e anziani, studenti e insegnanti, amministratori e aziende. In altri termini intende dimostrare come le tecnologie Ict possono migliorare la qualità della vita. Al momento è il primo pilot nel suo genere in corso in Europa".

Prendiamo il caso dello Smart Metering. Si tratta di un'applicazione

che consente di tracciare i consumi di energia via Internet tramite contatori intelligenti installati nella casa (al momento qualche centinaio); questi inviano i dati al fornitore di energia via radio o Adsl; del software specifico processa le informazioni e rende disponibile un'informazione personalizzata grazie alla quale l'utente acquisisce una visibilità completa e articolata sui consumi. Diventa possibile in questo modo individuare gli elettrodomestici che consumano più

energia e in questo modo migliorare il proprio bilancio energetico.

Un'altra applicazione che interessa già un quarto degli ultrasessantenni, Motiva, è rappresentata dal primo sistema di telemedicina tedesco che fornisce cure interattive a cardiopatici a partire da dati come la pressione del sangue e i battiti cardiaci inviati a intervalli regolari attraverso il televisore integrato nella infrastruttura telematica dei medici e degli ospedali.

Il progetto riserva poi grande attenzione alla formazione con Edunex (Education next generation) che prevede di dotare tutte le istituzioni scolastiche della T-City di piattaforme Internet, con la concreta possibilità per gli studenti di partecipare alle lezioni da qualsiasi località mediante impiego di laptop o desktop. Un altro servizio attivo è la chiamata di emergenza Gps-based: semplicemente premendo il tasto "help" del device mobile si viene prontamente localizzati, a condizione di essere fuori degli edifici. Non sono che alcuni dei servizi in corso di sperimentazione nella cittadina tedesca. ■

## In Portogallo l'Ftth di Alcatel-Lucent

TELECOMUNICAZIONI

Alcatel-Lucent ha annunciato che Portugal Telecom, il principale operatore portoghese di telecomunicazioni, ha adottato la sua soluzione per realizzare la propria rete in fibra ottica direttamente fino a casa dell'utente (fiber-to-the-home o ftth), basata su tecnologia Gpon (Gigabit passive optical network). Portugal Telecom realizzerà una rete di nuova generazione, che permetterà agli utenti di accedere a servizi ad alta velocità e di alta qualità, rispondendo a nuove richieste applicative. La soluzione Ftth di Alcatel-Lucent permetterà all'operatore portoghese di offrire accesso ad altissima velocità all'utenza residenziale e aziendale, permettendo di ricevere simultaneamente più canali televisivi ad alta definizione (HdTv) e di navigare sul web ad una velocità dieci volte superiore a quella attuale. "Attraverso la partnership con Alcatel-Lucent possiamo continuare a sviluppare la nostra offerta di servizi avanzati, fornendo una connettività affidabile e di alto livello che rivoluzionerà l'esperienza dei clienti. Con la nuova piattaforma tecnologica potremo offrire

un'esperienza senza precedenti nell'HdTv e la più alta velocità in download e in upload per Internet", ha affermato Zeinal Bava, Chief Executive Officer di Portugal Telecom. "Questo contratto, che segue un accordo sempre con Portugal Telecom per l'Iptv e i servizi 'triple play', segna un ulteriore passaggio per Alcatel-Lucent nel rafforzare la posizione leader nel mercato mondiale dell'ftth, mentre siamo impegnati ad accompagnare l'evoluzione di Portugal Telecom nei più avanzati servizi Tv, Internet e voce", ha dichiarato Adolfo Hernandez, President delle attività di Alcatel-Lucent Emea. Alcatel Lucent fornirà la piattaforma Isam-Fttu (Intelligent Services Assess Manager / Fibert-to-the-User) 7342 e l'associato Alcatel-Lucent 5520 Access Management System per la gestione dei diversi elementi della rete. Fornirà inoltre i terminali ONT (Optical Network Terminal) da installare direttamente presso l'utente. L'azienda si posiziona nel mercato dell'accesso su rete fissa broadband, supportando un'ampia base di servizi video, voce e dati. ■



## I costi

L'operatore investirà 80 milioni. Altrettanti arriveranno da soggetti pubblici e privati



## Gli strumenti

Le apparecchiature Ict necessarie verranno fornite da Philips e da Alcatel Lucent