



## facebook celebra i fasti di bibite e cibi cult

**COMMUNITY** La moda "digitale" del momento è Facebook. Ideata dall'americano Mark Zuckerberg, questa enorme piazza virtuale conta oltre 100 milioni di iscritti in tutto il mondo, di cui quasi un milione e mezzo in Italia. Anzi, il nostro

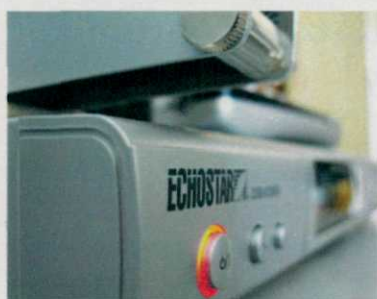
Paese è quello con il più alto incremento di iscritti, con un +135% nel terzo trimestre del 2008, e addirittura un +961% nell'ultimo anno. Tra i tanti "trend" lanciati su Facebook c'è anche quello dei prodotti di consumo, esaltati da gruppi di

fans che ne celebrano le virtù. Non si sottraggono alla moda anche i prodotti da bar: significativi i dati su Pringles, che vanta quasi 750.000 fan, o quelli di Nutella, che con 576.181 seguaci sopravanza perfino la Coca-Cola. **facebook.com**

Su Facebook (sopra, una schermata) si incontrano fan di vari prodotti. Quello delle Pringles, con 750 mila iscritti, è fra i più numerosi.

la Sardegna è la regione tecnologicamente più avanzata nel passaggio da analogico a digitale

la tv digitale due anni in anticipo



**RIVOLUZIONE** Il Governo prevede che la tv tradizionale andrà in soffitta prima del previsto, a fine 2010 anziché 2012, vista la crescita esponenziale nella vendita di decoder per il digitale terrestre e set-top-box satellitari. Sono quasi 13 milioni i sistemi funzionanti, con picchi nelle percentuali di switch-off (il passaggio da analogico a digitale) che hanno raggiunto quasi il 50% in Sardegna, la regione più avanti in questa transizione.

vigneti al telefono

**CELLULARI** Chi si trova in Franciacorta può, dal telefonino, ottenere informazioni su vigneti, produttori, ristoranti, monumenti e borghi da visitare. Il tutto grazie a un sistema di "mobile content delivering" chiamato franciacorta.mobi, portale studiato per la fruizione da cellulare, in grado di individuare la posizione dell'utente grazie alla tecnologia gps. **stradadelfranciacorta.it**



le cene delle ragazze iper tecnologiche

**TECNO DONNE** La passione per l'high tech è un fenomeno globale e nascono gruppi di appassionati che si incontrano periodicamente. Il più curioso è forse quello inglese delle Girl Geek Dinners, le cene per donne fan della tecnologia e internet. Il gruppo è stato fondato da Sarah Blow e ha proseliti anche in Italia. Alle cene, il cui calendario è pubblicato sul sito, sono ammesse solo donne. Gli incontri iniziati nel 2007 si sono intensificati, fino a raggiungere una cadenza mensile. La città più gettonata è Milano. **girlgeekdinneritalia.com**



## BREVI

### IL NULLA OSTA ORA È ANCHE IN RETE

Per chi ha al suo servizio personale extracomunitario, evento ormai sempre più frequente soprattutto nei bar e ristoranti delle grandi città, ora esiste uno strumento telematico che consente la regolarizzazione delle posizioni di lavoro in modo facile ed evitando lunghe code agli sportelli. Si trova all'indirizzo <https://nullaostalavoro.interno.it> ed è stato realizzato per il ministero dell'Interno dall'azienda tedesca T-Systems. Il sistema consente, in più lingue, di richiedere il nulla osta lavorativo per tutti i lavoratori immigrati da aree esterne all'Unione Europea.



### LONELY PLANET SUL TELEFONINO

Il cellulare può trasformarsi in navigatore satellitare. Specie se è Nokia. Il marchio scandinavo ha stretto un accordo con Lonely Planet, casa editrice delle celebri guide turistiche, per fornire i contenuti e i suggerimenti di hotel e ristoranti attraverso il proprio servizio Nokia Maps. [nokia.com](http://nokia.com)